

# DOSSIER DE PRESSE

février 2014

[www.ecoletunon.com](http://www.ecoletunon.com)



50<sup>ans</sup>  
1964  
2014

E C O L E I N T E R N A T I O N A L E

**TUNON**

Des métiers pour recevoir le monde

50 <sup>1964</sup>/<sub>2014</sub> ans

E C O L E I N T E R N A T I O N A L E

**TUNON**

Des métiers pour recevoir le monde

## Une histoire d'aujourd'hui

Voilà 50 ans, l'École Internationale Tunon posait à Monaco les bases du métier d'hôtesse.

La réalité de l'École aujourd'hui, ce sont quatre degrés qui préparent à l'ensemble des métiers de la communication et du tourisme : Hôte(sse) Tunon, Assistant(e) Tunon, Tunon Voyages et Tunon RP pour se former aux relations publiques et enfin le Master Tunon Manager.

Pour la rentrée 2015, Les nouveaux besoins de service et d'accueil d'une clientèle prestigieuse et d'un niveau irréprochable ont créé des nouveaux métiers pour lesquels l'École Tunon propose un cursus correspondant à son image et ADN mais aussi unique sur le marché : le Bachelor Tunon Luxury Lifestyle.

Les secteurs économiques visés par ces formations sont les agences d'événementiel et sponsoring, salons et congrès et services communication des entreprises. Également les compagnies aériennes et de croisières, les agences de voyages et tour-opérateurs, la réception hôtelière, et de manière générale, les entreprises de services privilégiant le contact direct avec le public.

La réalité de l'École, c'est aussi une mixité bien plus importante : 20% des élèves sont des Hôtes.

## Itinéraire direct vers l'emploi

Les métiers de l'événementiel et communication et du tourisme ont un point commun : ils exigent une grande capacité d'adaptation, dans l'instant, à une situation donnée. Pour répondre à une demande toujours plus exigeante et différenciée de la part des professionnels et des clients, les atouts majeurs des élèves sont le relationnel, l'aptitude à maîtriser une situation parfois conflictuelle et les connaissances techniques (notamment pour la réservation et la billetterie).

Cet enjeu, c'est également celui de l'École. C'est pourquoi elle doit constamment s'adapter aux changements de l'économie, de l'entreprise et du monde du travail, savoir décrypter ce qui est essentiel dans les attentes des employeurs pour saisir les évolutions fondamentales qui feront les exigences de demain, et les transformer pour les élèves en un apprentissage créatif.

Plusieurs principes directeurs guident résolument l'engagement de l'École vis-à-vis des élèves : leur donner les bases qui vont leur permettre d'exprimer et d'exploiter au mieux leur potentiel individuel, s'appuyer sur les talents personnels de chacun, développer leur capacité d'adaptation, et leur donner les compétences techniques propres aux secteurs concernés.

Sans oublier une grande rigueur et une éthique qui sous-tendent l'enseignement proprement dit, et une place d'honneur attribuée à l'apprentissage des langues étrangères (2 langues obligatoires : Anglais / Espagnol / Allemand / Italien ; ainsi qu'une troisième langue optionnelle : mandarin / Russe / Flamand / Allemand / Espagnol / Italien).

# LES ATOUTS DE L'ÉCOLE INTERNATIONALE TUNON

## Règle Tunon n°1 : donner aux élèves le choix de leur avenir

Les élèves veulent avoir le choix de leur avenir. Une caractéristique majeure de l'École Internationale Tunon est de leur offrir les moyens de faire ce choix au gré de leur cursus et de leurs stages. Elle considère que les élèves doivent avoir le temps d'évoluer, de comprendre, de pratiquer plusieurs disciplines avant de prendre leur décision.

Concrètement, le programme pédagogique est conçu pour leur permettre de découvrir progressivement pendant 2 ans les différentes facettes des métiers de l'événementiel, de la communication et du tourisme. Ils ne sont pas obligés de choisir leur orientation avant d'avoir tous les éléments en main pour décider. A eux ensuite d'opter pour celui qui leur convient le mieux à partir des spécialisations de 3<sup>ème</sup> année proposées : Bachelor Tunon Luxury Lifestyle, Bachelor Tunon RP & Événementiel, Bachelor Tunon Voyages.

## Savoir être et savoir-faire : un duo gagnant

L'École Internationale Tunon a toujours favorisé l'expression de la personnalité de ses élèves, et cela bien avant que ce ne soit dans l'air du temps.

Préparer aux métiers de l'événementiel et de la communication, c'est aussi amener les élèves vers une façon d'être avec l'autre. C'est pourquoi l'École met également dans son programme l'accent sur de solides qualités de comportement : adaptabilité, sens du service, capacité d'écoute ; qualités qui font l'unanimité des employeurs et qui leur permettent souvent de faire la différence, car ces métiers exigent une bonne dose de maturité, de compétences et de psychologie.

## L'engagement Tunon : le placement des élèves

L'École consacre ses efforts au placement de ses élèves à la fin de leurs études. Elle bénéficie pour cela de trois atouts majeurs :

### > Le réseau national des Ecoles Tunon

Les 15 Ecoles (voir liste en annexe) entretiennent des relations privilégiées avec les entreprises locales. Cela permet aux directions d'École d'être régulièrement informées des offres d'emploi au sein de ces entreprises et d'en faire bénéficier les élèves.

### > Le réseau des « Anciens »

L'École compte aujourd'hui 60 000 anciens élèves, qui sont autant d'ambassadeurs au sein des entreprises où ils travaillent. Ils constituent eux aussi une source précieuse d'informations sur les opportunités d'emploi dans leur sphère professionnelle.

### > Un service interne autonome de recrutement.

Pour mener au mieux cette mission, l'École s'est dotée à Paris d'un service entièrement dédié au placement des élèves.

## Un choix important de stages

L'expérience sur le terrain est un élément primordial de la formation de l'École. Pour cela, l'équipe pédagogique a mis en place une politique de stages active pour l'ensemble de ses cursus. Les élèves se voient proposer non pas un stage, mais un ensemble de stages différenciés. Ils ont ainsi la possibilité de se confronter à la réalité des métiers de la communication et du tourisme dans toute leur diversité, et de s'exercer à des missions diverses.

Ils sont alors à même d'en mesurer l'intérêt ainsi que les qualités qu'ils exigent. A eux ensuite d'apprécier celui qui leur convient le mieux !

Depuis 30 ans, l'École Tunon a un partenariat avec le parc Disney World en Floride USA : des centaines d'élèves Tunon bénéficient de contrat de travail d'1 an à Disney USA.

Depuis juin 2005, l'école propose également la summer session de 3 mois (juin à septembre) dans les parcs d'attractions de Floride : Magic Kingdom, Animal Kingdom et Universal Studio.

Les grandes entreprises et organismes publics (ministères, rectorats, SNCF, EDF...), des banques, consultants, professions libérales, l'événementiel et les congrès font appel aux services de l'École pour former leur personnel. L'accueil est le premier reflet de l'entreprise et devenir un professionnel de l'accueil ne s'improvise pas.

## Des professionnels parlent aux élèves : une opportunité supplémentaire pour approcher le monde professionnel

Des conférences-débats sont organisées par l'École. Responsables marketing ou chargés de relations publiques, directeurs de la communication participent à ces rencontres. Ces consultants expliquent aux élèves, mieux qu'aucune théorie ne saurait le faire, en quoi consistent réellement leurs activités, en se référant à des cas concrets.

## L'importance donnée à l'apprentissage des langues étrangères

A l'heure de la mobilité à travers le monde, les entreprises demandent à leurs collaborateurs efficacité et adaptabilité pour informer et servir tous ses publics avec sérieux et aisance. Pour cela, la maîtrise d'une à trois langues étrangères est indispensable.

L'École l'a bien compris et insiste particulièrement sur ce point dans ses différents cursus. En plus des cours « classiques », les élèves bénéficient de cours de remise à niveau, de classes de perfectionnement, de cours dédoublés, selon les effectifs.

Les Ecoles Tunon sont agréées :

- > Centre d'examen du TOEIC (Test Of English for International Communication)
- > Centre d'examen du test ELYTE (Evaluación Lingüística Y de Técnicas Empresariales) de la Chambre de Commerce d'Espagne en France.

Elles font passer ces tests de niveau d'anglais et d'espagnol professionnels aux élèves. Il s'agit là d'un atout supplémentaire pour les élèves car ces tests sont une référence reconnue.



## Des outils pédagogiques constamment actualisés

- > L'informatique : l'École initie les élèves à la pratique des logiciels professionnels spécialisés en communication et PAO (Sphinx, suite Adobe, office, ...)
  - > Internet : l'École a un parc informatique national de 200 PC. Tous sont connectés à Internet ADSL haut débit.
- Chaque école dispose d'une salle multimédia avec unités centrales, écrans plats, graveurs CD et DVD, réseau câblé Internet-Intranet, ADSL.

## Formations Tunon

Ces cursus s'adressent à des jeunes issus de l'enseignement secondaire, diplômés du bac ou niveau bac.

L'objectif de l'École est de leur permettre d'accéder au monde du travail immédiatement à l'issue de leur formation.

L'École Internationale Tunon propose 4 degrés de qualification :

- > Hôte & Hôtesse Tunon, Chargé(e) d'accueil & d'événements (1 ou 2 ans)  
**TITRE CERTIFIÉ ICPC**
- > Assistant(e) Tunon Voyages, Hôtellerie, Aérien (1 ou 2 ans)  
**BACHELOR 1 & 2 - DIPLÔME EUROPÉEN - 120 CRÉDITS ECTS + CCA DIPLÔME D'ÉTAT**
- > Bachelor Tunon Luxury Lifestyle (1 an)  
**TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC+3) - 180 CRÉDITS ECTS**
- > Bachelor Tunon RP & Événementiel (1 an)  
**DIPLÔME EUROPÉEN - 180 CRÉDITS ECTS + TITRE CERTIFIÉ ICPC**
- > Bachelor Tunon Voyages (1 an)  
**TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC +3) - 180 CRÉDITS ECTS**
- > MBA Tunon Management & Communication (2 ans)  
**DIPLÔME EUROPÉEN - 300 CRÉDITS ECTS**

## Un enseignement certifié

L'enseignement est rigoureusement identique dans tous les établissements du groupe. Il est planifié annuellement selon les effectifs. Des plans de cours sont établis pour chaque matière. Chacun fait apparaître les objectifs du cours, le contenu du programme heure par heure, les moyens pédagogiques mis en oeuvre, le système de contrôle des connaissances, l'équipe pédagogique concernée, les références bibliographiques.

La mise en place de chaque module pédagogique fait l'objet d'un programme de suivi et d'évaluation.

Les connaissances des élèves sont vérifiées en contrôle continu et partiels 2 fois par an. Les examens de fin de cursus sont organisés en épreuve nationale. Les sujets sont cachetés et envoyés par la Direction pédagogique centrale.

Les oraux et soutenances de mémoire ou études de marché se déroulent devant un grand jury professionnel notamment pour le diplôme européen.

## Le pacte professionnel Tunon

Ce cursus s'effectue en alternance. Tout l'acquis de la formation (stages, missions, cours) est alors comptabilisé pour obtenir la qualification choisie :

- > Chargé de Promotion Touristique et Commerciale, Spécialisation Marketing
- > Réceptionniste en hôtellerie, Spécialisation Management Hôtelier.
- > MBA Tunon Management & Communication, Spécialisation Communication et Stratégie

Ce système permet d'intégrer un premier emploi salarié proposé par l'école et d'obtenir, en un ou deux ans, une qualification reconnue par les professionnels. L'École accompagne les élèves tout au long de ce parcours : préparation aux entretiens de recrutement, organisation de rendez-vous avec des entreprises qui correspondent au profil de l'élève, suivi attentif durant toute l'année.

Il s'agit pour les élèves d'approcher le secteur de leur choix tout en complétant leur formation à l'École Tunon. Ils peuvent mettre en pratique leurs acquis, valoriser leurs compétences dans le cadre de missions bien définies.

Ils sont salariés par l'entreprise qui les recrute et bénéficient donc des avantages sociaux liés à ce statut.

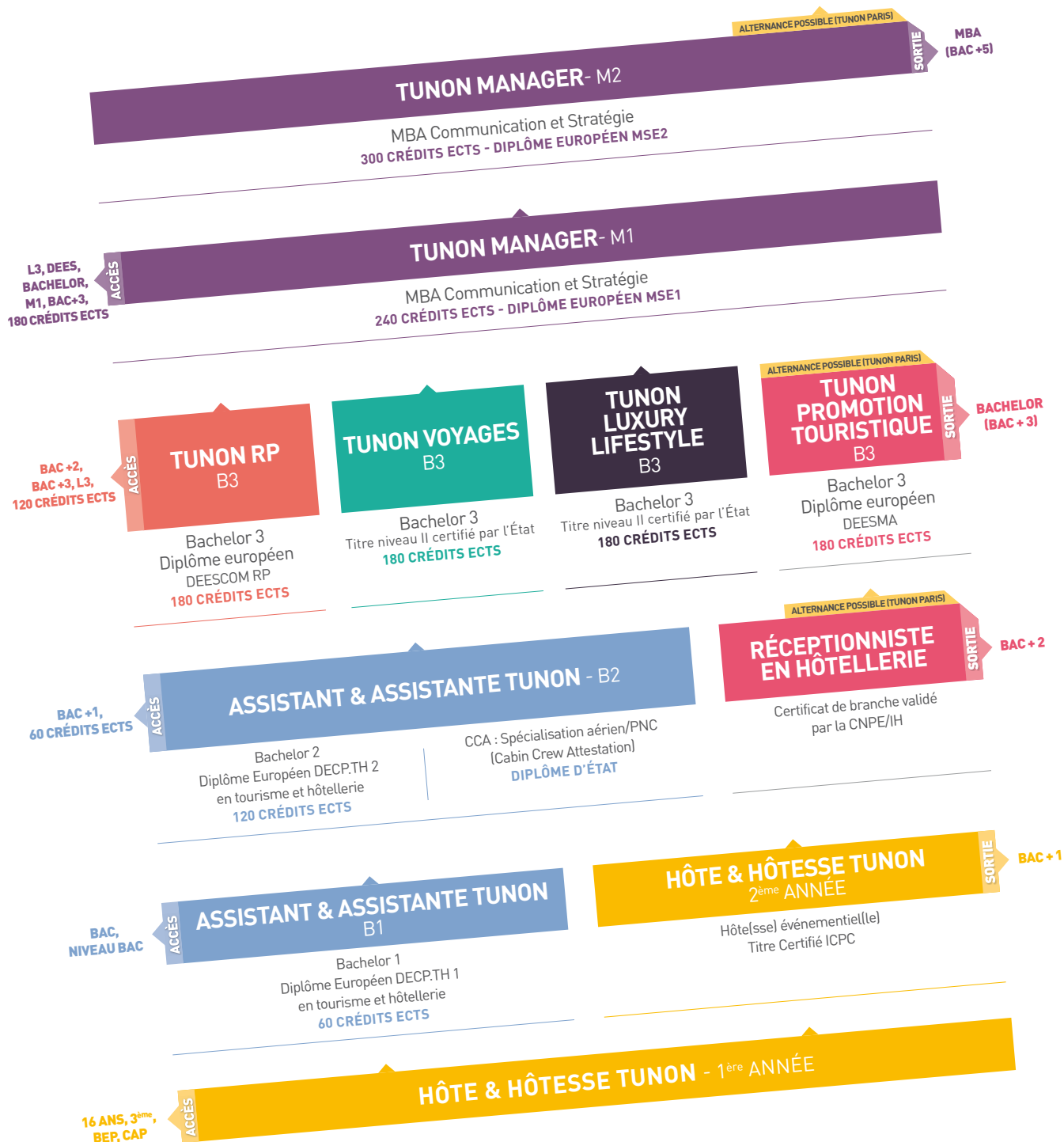
## Un réseau d'entreprises partenaires

L'École a développé de longue date les liens solides avec un réseau d'entreprises (groupes de loisirs, médias, industries du luxe, palaces, compagnies aériennes, aéroports, ...) qui ont besoin du type de formation dispensé par l'École. Elles connaissent les qualités opérationnelles et l'enthousiasme de ses élèves, et adhèrent d'autant plus volontiers à ce type de partenariat.

Autre avantage de ces expériences : les élèves peuvent se constituer un réseau relationnel qu'il leur serait difficile de mettre en place sans la contribution de l'École.

- > 2 000 entreprises partenaires
- > nombreuses missions événementielles

# Cycle des formations Tunon





# 1. HÔTE & HÔTESSE TUNON CHARGÉ(E) D'ACCUEIL & D'ÉVÉNEMENTS TITRE CERTIFIÉ ICPC

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

### ÉVÉNEMENTIEL

- > Hôte(sse) événementiel(le) en salons, congrès, séminaires
- > Hôte(sse) d'accueil VIP en centres d'affaires, spas et thalassos
- > Chargé(e) d'accueil en tourisme d'affaires, événements, palais des congrès

### HÔTELLERIE

- > Agent d'accueil en hôtellerie de luxe
- > Agent de réservation en résidences hôtelières, clubs de vacances
- > Réceptionniste en villages vacances, résidences de tourisme

### TOURISME

- > Agent de comptoir en agences de voyages, aéroports
- > Animateur(trice) de tourisme en villages vacances, hôtels clubs
- > Agent d'accueil / Chargé(e) d'accueil en Offices de tourisme

### BIEN ÊTRE & BEAUTÉ

- > Hôte(sse) d'accueil en spas, thalassos, espaces bien-être
- > Chargé(e) d'accueil en boutiques de luxe
- > Conseiller(ère) en accueil, style

## LES + DE LA FORMATION

- > Titre certifié ICPC\* Hôte(sse) Événementiel(le)
  - > Admission dès 16 ans ou niveau Bac
  - > Maîtrise de l'accueil, du tourisme, des congrès et du bien-être
  - > Maîtrise des techniques de relooking, conseil en image
  - > 14 à 26 semaines de stages fournis par l'école sur 2 ans
  - > Poursuite d'études possible en Assistant(e) 2<sup>ème</sup> année
- \* International Certificate in Professional Competence

## CONDITIONS D'ADMISSION

- > formation en 2 ans : 16 ans, 3<sup>ème</sup>, BEP, CAP
- > formation en 1 an : Bac ou niveau Bac
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

## STAGES

- > 1<sup>ère</sup> année : 6 semaines de stages professionnels en entreprise et 12 semaines pendant les vacances (facultatif)
- > 2<sup>ème</sup> année : 8 semaines de stages professionnels en entreprise

## 2. ASSISTANT(E) TUNON VOYAGES, HÔTELLERIE, AÉRIEN BACHELOR 1 & 2 - DIPLÔME EUROPÉEN - 120 CRÉDITS ECTS + CCA DIPLÔME D'ÉTAT

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

#### AÉRIEN & MARITIME

- > Hôtesse de l'air ou Steward en compagnies aériennes (CCA)
- > Agent d'escale en aéroports
- > Hôtesse ou Steward sur paquebots de croisière

#### TOURISME

- > Assistant(e) de production voyages en tour-opérateurs
- > Accompagnateur(trice) de voyages
- > Responsable d'animation en club de vacances

#### HÔTELLERIE

- > Réceptionniste grands hôtels
- > Attaché(e) commercial(e) en hôtellerie
- > Assistant(e) conciergerie

#### ÉVÉNEMENTIEL

- > Assistant(e) chef de projet événementiel
- > Assistant(e) en organisation de salons ou d'événements culturels et sportifs
- > Assistant(e) organisation de séminaires

### LES + DE LA FORMATION

- > Formation en 2 ans (DECP, 120 crédits ECTS)
- > CCA, Diplôme d'Etat Hôtesse de l'air et Steward
- > Partenariat Walt Disney World (jobs d'été de 3 mois et contrat américain de 6/12 mois)
- > Option au choix incluse dans la formation : TOEIC, LV3, e-learning anglais
- > Certifications TOEIC/Conseil de l'Europe et Elyte en langues
- > 24 à 28 semaines de stages fournis par l'école sur 2 ans
- > Poursuite d'études en Bachelor

### CONDITIONS D'ADMISSION

- > formation en 2 ans : Bac ou niveau Bac
- > formation en 1 an : Bac+1, 60 crédits ECTS, Certificat Professionnel '(Hôte(sse) Tunon
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

### STAGES

- > 1<sup>ère</sup> année : 6 semaines de stages professionnels en entreprise et 12 semaines pendant les vacances (facultatif)
- > 2<sup>ème</sup> année : 16 semaines de stages professionnels en entreprise

# 3. BACHELOR TUNON LUXURY LIESTYLE

## TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC+3) - 180 CRÉDITS ECTS

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

#### MANAGEMENT DE LA VENTE

- > Guest Relation, Chargé(e) de relation clientèle
- > Conseiller(ère) de vente dans le luxe et boutiques duty free
- > Conseiller(ère) commercial(e) en gastronomie, vins & spiritueux
- > Commercial "coach personnalisé" en boutique de luxe
- > Commercial en service de luxe (immobilier, yachts, conciergerie privée...)

#### MARKETING

- > Gestionnaire de point de vente
- > Chef de produit luxe
- > Responsable adjoint de boutique

#### TOURISME DE LUXE

- > Manager commercial en jet privé / aviation d'affaires
- > Chargé(e) de relation client dans le yachting
- > Commercial dans le secteur événementiel du luxe

#### PALACES / HÔTELLERIE DE LUXE

- > Commercial(e) en hôtellerie de luxe
- > Chef de réception en palace

### LES + DE LA FORMATION

- > Validation académique : Bachelor / 180 crédits ECTS
- > Validation professionnelle : Titre niveau II certifié par l'État "Chargé de la distribution et de la négociation", ISIFA, inscrit au RNCP arrêté du 2 juillet publié au JO du 7 août 2012
- > Spécialisé sur le secteur du luxe en forte croissance et qui recrute
- > Formation aux métiers de conseil, accueil, relation client, négociation et vente dans le luxe
- > 30 % des cours en Anglais (niveau TOEIC requis : 650 pts) ; 2 LV obligatoires
- > Ateliers, conférences avec les acteurs du luxe
- > Poursuite d'études en MBA

### CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 2, 120 crédits ECTS, Certificat Professionnel d'Assistant(e) Tunon
- > Dossier d'inscription (CV, cursus, lettre de motivation et 2 lettres de recommandation)
- > Tests en anglais et de culture générale et admission par jury École Tunon
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

### STAGES

#### 2 ORGANISATIONS

Le cursus 3ème année se fait en rythme alterné :

- > soit par le biais d'un contrat de professionnalisation
- > soit par le biais d'un stage longue durée

## 4. BACHELOR TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL DIPLOME EUROPÉEN - 180 CRÉDITS ECTS + TITRE CERTIFIÉ ICPC

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

#### ÉVÉNEMENTIEL

- > Chef de projet événementiel (Titre certifié ICPC)
- > Organisateur(trice) de congrès, salons, expositions
- > Créateur(trice) d'événement

#### COMMUNICATION

- > Chargé(e) de communication
- > Chargé(e) de sponsoring
- > Animateur(trice) de sites web

#### RELATIONS PUBLIQUES

- > Chargé(e) de Relations Publiques
- > Chargé(e) de mécénat
- > Chargé(e) de promotion / partenariat

#### MÉDIAS

- > Community manager
- > Attaché(e) de presse
- > Journaliste d'entreprise

### LES + DE LA FORMATION

- > Titre certifié ICPC\* Chef de projet événementiel
- > Formation Bachelor Européen DEESCOM RP en 1 an (180 crédits ECTS) 90 % de réussite en 2013
- > Acquisition de nombreux savoir-faire techniques : événementiel, communication, marketing, presse, médias, droit...
- > 20 semaines de stage pour être opérationnel
- > Poursuite d'études en MBA

\* International Certificate in Professional Competence

### CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 2, 120 crédits ECTS
- > Certificat Professionnel d'Assistant(e) Tunon
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

### STAGES

- > 20 semaines de stages dans le domaine des Relations Publiques, de la communication et de l'événementiel

# 5. BACHELOR TUNON VOYAGES

## TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC +3) - 180 CRÉDITS ECTS

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

#### TOURISME

- > Chef de produit touristique, tourisme d'affaires
- > Conseiller(ère) vente voyages
- > Conseiller(ère) web
- > Conseiller(ère) en voyages, tourisme d'affaires

#### HÔTELLERIE

- > Yield Manager
- > Conciergerie
- > Chef de réception grands hôtels
- > Responsable d'hébergement

#### PROMOTION

- > Chargé(e) de mission développement local
- > Chargé(e) de promotion touristique
- > Chargé(e) du développement touristique

#### VOYAGES

- > Responsable d'agence de voyages
- > Concepteur(trice) de voyages
- > Chef de comptoir

### LES + DE LA FORMATION

- > Validation académique : Bachelor/180 crédits ECTS
- > Validation professionnelle : Titre niveau II certifié par l'État "Responsable d'activités ou d'entreprises touristiques", IPAC, inscrit au RNCP arrêté du 19 avril publié au JO du 12 mai 2011
- > Acquisition de nombreux savoir-faire techniques : management et gestion hôtelière, marketing, événementiel, marchés touristiques...
- > 20 semaines de stage pour être opérationnel
- > Poursuite d'études en MBA

### CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 2, 120 crédits ECTS
- > Certificat Professionnel d'Assistant(e) Tunon
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

### STAGES

- > 20 semaines de stages dans le domaine du tourisme, de l'hôtellerie

# 6. MBA TUNON MANAGEMENT ET COMMUNICATION

## DIPLÔME EUROPÉEN - 300 CRÉDITS ECTS

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

#### COMMUNICATION

- > Responsable de projet événementiel
- > Chargé(e) d'études en communication / stratégie d'entreprise
- > Chargé(e) de communication Web > Community manager

#### TOURISME

- > Consultant(e) en tourisme, projets culturels
- > Chargé(e) de développement touristique
- > Directeur(trice) d'agence

#### DIRECTION

- > Directeur(trice) des ventes
- > Directeur(trice) de développement
- > Gestionnaire de marque

### LES + DE LA FORMATION

- > Formation MBA spécialisation communication et stratégie (300 crédits ECTS, niveau Bac +5)
- 86 % de réussite en 2013
- > Acquisition des dernières évolutions du web
- > Acquisition de techniques de management
- > Formation temps plein ou rythme alterné
- > 26 semaines de missions en entreprise pour être opérationnel
- > En initial ou en alternance

### CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 3, 180 crédits ECTS
- > Bachelor Tunon Luxury Lifestyle
- > Bachelor Tunon Voyages
- > Bachelor Tunon Relations Publiques / Événementiel (DEESCOM RP)
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

### STAGES

- > 1ère année : 12 semaines
- > 2ème année : 14 semaines



## 7. L'ALTERNANCE AVEC L'ÉCOLE TUNON

### RÉCEPTIONNISTE EN HÔTELLERIE spécialisation management hôtelier

#### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- > Réceptionniste
- > Chef de réception grands hôtels, grandes chaînes internationales
- > Assistant manager de centres touristiques ou hôteliers
- > Réception manager
- > Front desk manager
- > Night auditor

#### LES + DE LA FORMATION

- > Formation diplômante délivrant un Certificat de qualification professionnelle de Réceptionniste, Certificat de branche validé par la CNPE / IH - Commission Nationale Paritaire de l'Emploi de l'Industrie Hôtelière
- > Certificat d'Assitant(e) Management Hôtelier

#### CONDITIONS D'ADMISSION

- > 1 an à l'École Tunon Paris, niveau Bac+1 ou expérience professionnelle
- > Certificat Professionnel d'Hôte(sse) Tunon

### CHARGÉ(E) DE PROMOTION TOURISTIQUE & COMMERCIALE spécialisation marketing

#### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- > Chef de produit junior
- > Consultant en marketing direct
- > Chef de marché junior
- > Chef de projet en marketing
- > Responsable développement produit
- > Responsable marketing clients

#### LES + DE LA FORMATION

- > Certificat Professionnel de Chargé(e) de Promotion Touristique et Commerciale spécialisation marketing - Formation reconnue par la Commission Paritaire Nationale du tourisme social et familial
- > DEESMA, DEES Marketing, Bachelor Marketing de la Fédération Européenne Des Ecoles (FEDE) de niveau Bac+3 - 73% de réussite (sur 5 ans)

#### CONDITIONS D'ADMISSION

- > 1 an à l'École Tunon Paris, niveau Bac+1 ou expérience professionnelle
- > Certificat Professionnel d'Assistant(e) Tunon

# CHIFFRES -CLÉS

- > 50 ans d'expertise
- > 15 établissements (dont 1 à Genève)
- > 60 000 anciens élèves
- > plus de 1 400 élèves / an en France
- > 80 à 300 élèves par école
- > 20 mois de stages sur 5 ans
- > nombre de stages : 3 000 par an
- > 2 000 entreprises partenaires
- > un corps enseignant de 350 professeurs (20 à 30 par école), la plupart professionnels exerçant en entreprise
- > taux de placement des élèves : 75 %

Adhésions en tant que membre d'association professionnelle

- > Fédération Nationale de l'Enseignement Privé (DNEP)
- > Fédération Européenne des Ecoles (FEDE)
- > Fédération Française des Techniciens Supérieurs de Tourisme (FFTST)
- > Association Mondiale pour la Formation Professionnelle Touristique (AMFORT)
- > IATA (International Association of Air Transport)
- > IT Academy Microsoft
- > Centre d'examen TOEIC et ELYTE

# DATES -CLÉS

## 1964

Le début de l'histoire : création de l'École Tunon qui formalise le métier d'Hôte et d'Hôtesse

## 1984

L'école Tunon met en place le partenariat Disney World à Epcot Center - Floride

## 1985

L'école Tunon s'internationalise aux USA et en Suisse

## 1987

Nouvelles qualifications d'assistante. Les métiers du tourisme sont renforcés, CSS, réception hôtelière...

## 1990

Nouvelles qualifications de Tunon RP en relations publiques.

## 1998

Création du pacte professionnel Tunon, un premier emploi salarié accompagné par l'école tout en suivant une formation diplômante.

## 2001

L'histoire continue avec l'inauguration de la 15<sup>ème</sup> Ecole Tunon à Nice.

## 2002

1<sup>er</sup> partenariat avec le Festival de Cannes

## 2004

Parrainage d'honneur de Michel Drucker pour les 40 ans de l'École Tunon.

## 2006

Implantation de l'e-learning, enseignement d'anglais tutoré à distance

## 2010

Nouveau cursus : Tunon Voyages (Bachelor) et et MBA Tunon (Bac+5)

## 2014

Nouveau cursus Bac+3 : Bachelor Tunon Luxury Lifestyle, Titre niveau II certifié par l'État

# LE RÉSEAU DES ECOLES INTERNATIONALES TUNON

## BORDEAUX

bordeaux@ecoletunon.com  
96-98, cours Alsace-Lorraine  
33000 Bordeaux  
Directrice : Mme Patricia Delort

Tél. : 05 56 44 80 41  
Fax. : 05 56 44 85 46

## CAEN

caen@ecoletunon.com  
84, rue St-Martin  
14000 Caen  
Directrice : Mme Chantal Madelaine

Tél. : 02 31 86 42 56  
Fax. : 03 20 30 79 89

## GENÈVE

geneve@ecoletunon.com  
36, rue de Lausanne  
1201 Genève - Suisse  
Directrice : Mme Béatrice Quattrocchi

Tél. : 00 (41) 22 732 83 20  
Fax. : 00 (41) 22 738 21 26

## LILLE

lille@ecoletunon.com  
7, av. de l'Architecte Louis Cordonnier  
59000 Lille  
Directrice : Mme Anne Virol - Le Ny

Tél. : 03 20 57 79 30  
Fax. : 03 20 30 79 89

## LYON

lyon@ecoletunon.com  
7, rue Boissac  
69002 Lyon  
Directrice : Mme Françoise Lapierre

Tél. : 04 78 28 85 16  
Fax. : 04 72 07 70 02

## MARSEILLE

marseille@ecoletunon.com  
100, rue Sainte  
13007 Marseille  
Directrice : Mme Catherine Moyemont

Tél. : 04 91 54 06 53  
Fax. : 04 91 54 09 51

## MONTPELLIER

montpellier@ecoletunon.com  
16, bd du Jeu de Paume  
34000 Montpellier  
Directrice : Mme Marie-Pierre Gardet

Tél. : 04 67 58 11 08  
Fax. : 04 67 92 51 33

## NANCY

nancy@ecoletunon.com  
1-3, avenue du maréchal Juin  
54000 Nancy  
Directrice : Mme Muriel Rousseau

Tél. : 03 83 27 05 38  
Fax. : 03 83 41 44 55

## **NANTES**

nantes@ecoletunon.com  
15, rue Lamoricière - hall A  
44100 Nantes  
Directrice : Mme Perrine Lucas

Tél. : 02 51 82 25 25  
Fax. : 02 51 82 21 04

## **NICE**

nice@ecoletunon.com  
Le Centralia - 37, bd Carabacel  
06000 Nice  
Directrice : Mme Nadine Durbec

Tél. : 04 93 13 85 80  
Fax. : 04 93 13 44 17

## **PARIS**

paris@ecoletunon.com  
164, rue du Fbg Saint-Honoré  
75008 Paris  
Directrice : Mme Patricia Gillet

Tél. : 01 43 59 80 00  
Fax. : 01 42 56 16 47

## **REIMS**

reims@ecoletunon.com  
35, rue de Talleyrand  
51100 Reims  
Directrice : Mme Myriam Charbonnier

Tél. : 03 26 88 17 44  
Fax. : 03 26 40 92 87

## **STRASBOURG**

strasbourg@ecoletunon.com  
14, place de la gare  
67000 Strasbourg  
Directrice : Mme Margot Mazzoni

Tél. : 03 88 32 45 38  
Fax. : 03 88 75 04 48

## **TOULOUSE**

toulouse@ecoletunon.com  
3, rue Albert Lautmann  
31000 Toulouse  
Directrice : Mme Myriam Godmane

Tél. : 05 61 21 31 03  
Fax. : 05 61 22 99 89

## **TOURS**

tours@ecoletunon.com  
36, boulevard Heurteloup  
37000 Tours  
Directrice : Mme Evelyne Noa

Tél. : 02 47 20 53 95  
Fax. : 02 47 05 36 78

## **DIRECTION GENERALE**

info@ecoletunon.com  
164, rue du Fbg St honoré  
75008 Paris

Tél. : 01 42 89 29 37  
Fax. : 01 42 89 34 59

[www.ecoletunon.com](http://www.ecoletunon.com)

50 <sup>1964</sup>/<sub>2014</sub> ans

E C O L E I N T E R N A T I O N A L E

**TUNON**

Des métiers pour recevoir le monde