

ÉCOLE INTERNATIONALE
TUNON

ÉVÉNEMENTIEL - LUXE - TOURISME - HÔTELLERIE - AÉRIEN
CCA EN 2 ANS, BACHELORS EN 1 À 3 ANS & MBA

DOSSIER DE PRESSE

*La Grande École
de l'Hospitality
Management*



TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT



www.ecoletunon.com



Une histoire d'aujourd'hui

Voilà 58 ans, l'École Internationale Tunon posait à Monaco les bases du métier d'hôtesse.

La réalité de l'École aujourd'hui, c'est une école d'Hospitality Management qui prépare à l'ensemble des métiers de l'aérien, de l'hôtellerie, du luxe, de l'événementiel, du tourisme et de l'accueil : Chargé(e) d'accueil, Accompagnateur(trice) de tourisme, Assistant(e) Aérien et Hôtellerie, Bachelor Hospitality Management International, Bachelor Hôtellerie, Bachelor Luxe, Bachelor Voyages, Bachelor RP et Événementiel et enfin le MBA Tunon Manager Event & Luxury ainsi que MBA Tunon Manager Hospitality & Travel.

Pour la rentrée 2022, les nouveaux besoins de service et d'accueil d'une clientèle prestigieuse et internationale ont créé des nouveaux métiers pour lesquels l'École Internationale Tunon propose un cursus correspondant à son image et ADN mais aussi unique sur le marché : le Bachelor Hospitality Management International.

Les secteurs économiques visés par ces formations sont les agences d'événementiel et sponsoring, salons et congrès et services communication des entreprises. Également les compagnies aériennes et de croisières, les agences de voyages et tour-opérateurs, la réception hôtelière, le management international et de manière générale, les entreprises de services privilégiant le contact direct avec le public.

Itinéraire direct vers l'emploi

Les métiers de l'événementiel, de la communication, de l'hôtellerie et du tourisme ont un point commun : ils exigent une grande capacité d'adaptation, dans l'instant, à une situation donnée. Pour répondre à une demande toujours plus exigeante et différenciée de la part des professionnels et des clients, les atouts majeurs des élèves sont le relationnel, l'aptitude à maîtriser une situation parfois conflictuelle et les connaissances techniques (Yield Management, réservation, Digital, traffic management, gestion de la relation client, vente et négociation).

Cet enjeu, c'est également celui de l'École. C'est pourquoi elle doit constamment s'adapter aux changements économiques, de l'entreprise et du monde du travail, savoir décrypter ce qui est essentiel dans les attentes des employeurs pour saisir les évolutions fondamentales qui feront les exigences de demain, et les transformer pour les élèves en un apprentissage créatif.

Plusieurs principes directeurs guident résolument l'engagement de l'École vis-à-vis des élèves : leur donner les bases qui vont leur permettre d'exprimer et d'exploiter au mieux leur potentiel individuel, s'appuyer sur les talents personnels de chacun, développer leur capacité d'adaptation, et leur donner les compétences techniques propres aux secteurs concernés.

Sans oublier une grande rigueur et une éthique qui sous-tendent l'enseignement proprement dit, et une place d'honneur attribuée à l'apprentissage des langues étrangères (2 langues obligatoires : Anglais / Espagnol / Allemand / Italien ; ainsi qu'une troisième langue optionnelle : Mandarin / Russe / Flamand / Allemand / Espagnol / Italien).

LES ATOUTS DE L'ÉCOLE INTERNATIONALE TUNON

Règle Tunon n°1 : donner aux élèves le choix de leur avenir

Les élèves veulent avoir le choix de leur avenir. Une caractéristique majeure de l'École Internationale Tunon est de leur offrir les moyens de faire ce choix au gré de leur cursus et de leurs stages. Elle considère que les élèves doivent avoir le temps d'évoluer, de comprendre, de pratiquer plusieurs disciplines avant de prendre leur décision.

Concrètement, le programme pédagogique est conçu pour leur permettre de découvrir progressivement pendant 2 ans les différentes facettes des métiers de l'événementiel, de la communication, de l'hôtellerie, du luxe, et du tourisme. Ils ne sont pas obligés de choisir leur orientation avant d'avoir tous les éléments en main pour décider. A eux ensuite d'opter pour celui qui leur convient le mieux à partir des spécialisations de 3^{ème} année proposées : Bachelor Tunon RP & Événementiel, Bachelor Hôtellerie, Bachelor Hospitality Management International, Bachelor Luxe et Bachelor Tunon Voyages.

Savoir être et savoir-faire : un duo gagnant

L'École Internationale Tunon a toujours favorisé l'expression de la personnalité de ses élèves, et cela bien avant que ce ne soit dans l'air du temps.

Préparer aux métiers de l'événementiel, de la communication, du tourisme, de l'hôtellerie, du luxe, c'est aussi amener les élèves vers une façon d'être avec l'autre. C'est pourquoi l'École met, également dans son programme, l'accent sur de solides qualités de comportement : adaptabilité, sens du service, capacité d'écoute ; qualités qui font l'unanimité des employeurs et qui leur permettent souvent de faire la différence, car ces métiers exigent une bonne dose de maturité, de compétences et de psychologie.

L'engagement Tunon : le placement des élèves

L'École consacre ses efforts au placement de ses élèves à la fin de leurs études. Elle bénéficie pour cela de trois atouts majeurs :

> Le réseau national des Écoles Internationale Tunon en France et en Suisse

Les 15 Écoles (voir liste en annexe) entretiennent des relations privilégiées avec les entreprises locales. Cela permet aux directions d'École d'être régulièrement informées des offres d'emploi au sein de ces entreprises et d'en faire bénéficier les élèves.

> Le réseau des Alumni

L'École compte aujourd'hui 66 000 anciens élèves, qui sont autant d'ambassadeurs au sein des entreprises où ils travaillent. Ils constituent eux aussi une source précieuse d'informations sur les opportunités d'emploi dans leur sphère professionnelle.

> Un service d'alternance spécialisé

Pour mener au mieux cette mission, l'École s'est dotée à Paris d'un service entièrement dédié au placement des élèves.

Un choix important de stages

L'expérience sur le terrain est un élément primordial de la formation de l'École. Pour cela, l'équipe pédagogique a mis en place une politique de stages active pour l'ensemble de ses cursus. Les élèves se voient proposer non pas un stage, mais un ensemble de stages différenciés. Ils ont ainsi la possibilité de se confronter à la réalité des métiers de la communication et du tourisme dans toute leur diversité, et de s'exercer à des missions diverses.

Ils sont alors à même d'en mesurer l'intérêt ainsi que les qualités qu'ils exigent. A eux ensuite d'apprécier celui qui leur convient le mieux !

Depuis plus de 30 ans, l'École Internationale Tunon a un partenariat avec le parc Disney World en Floride USA : les élèves Tunon bénéficient de contrats de travail de 6 mois à un an à Disney USA.

Depuis 2005, l'École propose également la summer session de 3 mois (juin à septembre) dans les parcs d'attractions de Floride : Magic Kingdom, Animal Kingdom et Universal Studio.

Les grandes entreprises et organismes publics (ministères, référents, grands comptes...), des banques, consultants, professions libérales, l'événementiel et les congrès font appel aux services de l'École pour former leur personnel. L'accueil est le premier reflet de l'entreprise et devenir un professionnel de l'accueil ne s'improvise pas.

Des professionnels parlent aux élèves : une opportunité supplémentaire pour approcher le monde professionnel

Des conférences-débats sont organisées par l'École. Responsables marketing ou chargés de relations publiques, directeurs de la communication participent à ces rencontres. Ces consultants expliquent aux élèves, mieux qu'aucune théorie ne saurait le faire, en quoi consistent réellement leurs activités, en se référant à des cas concrets.

L'importance donnée à l'apprentissage des langues étrangères

A l'heure de la mobilité à travers le monde, les entreprises demandent à leurs collaborateurs efficacité et adaptabilité pour informer et servir tous ses publics avec sérieux et aisance. Pour cela, la maîtrise d'une à trois langues étrangères est indispensable.

L'École l'a bien compris et insiste particulièrement sur ce point dans ses différents cursus. En plus des cours « classiques », les élèves bénéficient de cours de remise à niveau, de classes de perfectionnement, de cours dédoublés, selon les effectifs, et de licences e-learning pour progresser à leur rythme.

Les Ecoles Tunon sont agréées :

> Centre d'examen du TOEIC (Test Of English for International Communication)

> Centre d'examen du test ELYTE (Evaluación Lingüística Y de Técnicas Empresariales) de la Chambre de Commerce d'Espagne en France.

Elles font passer ces tests de niveau d'anglais et d'espagnol professionnels aux élèves. Il s'agit là d'un atout supplémentaire pour les élèves car ces tests sont une référence reconnue.

Des outils pédagogiques constamment actualisés

- > L'informatique : l'École initie les élèves à la pratique des logiciels professionnels spécialisés en communication et PAO (Sphinx, suite Adobe, office, ...)
 - > Internet : l'École a un parc informatique national de 200 PC avec fibre optique
- Chaque école dispose d'une salle multimédia avec unités centrales, écrans plats, graveurs CD et DVD, réseau câblé Internet-Intranet, Wi-Fi.

Formations Tunon

Ces cursus s'adressent à des jeunes issus de l'enseignement secondaire, diplômés du bac ou niveau bac.

L'objectif de l'École est de leur permettre d'accéder au monde du travail immédiatement à l'issue de leur formation.

L'École Internationale Tunon propose 10 degrés de qualification :

- > Hôte & Hôtesse Tunon, Chargé(e) d'accueil & d'événements (1 ou 2 ans)
TITRE CERTIFIÉ Niveau IV
- > Assistant(e) Tunon, Hôtellerie, Aérien (1 ou 2 ans)
BACHELOR 1 & 2 – 120 CRÉDITS ECTS + CCA DIPLÔME D'ÉTAT
- > Attaché(e) de Direction hôtelière(3 ans)
TITRE CERTIFIÉ NIVEAU III (BAC+2) - 120 CRÉDITS ECTS
- > Bachelor Hospitality Management International (3 ans)
TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC+3) - 180 CRÉDITS ECTS
- > Bachelor Hôtellerie (3 ans)
TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC+3) - 180 CRÉDITS ECTS
- > Bachelor Luxe (3 ans)
TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC+3) - 180 CRÉDITS ECTS
- > Bachelor RP & Événementiel (3 ans)
TITRE CERTIFIÉ Niveau II (BAC+3) - 180 CRÉDITS ECTS
- > Bachelor Voyages (3 ans)
TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC +3) - 180 CRÉDITS ECTS
- > MBA Tunon Manager Hospitality & Travel (2 ans)
TITRE CERTIFIÉ Niveau I (BAC +5) - 300 CRÉDITS ECTS
- > MBA Tunon Manager Event & Luxury (2 ans)
TITRE CERTIFIÉ Niveau I (BAC +5) - 300 CRÉDITS ECTS

Un enseignement certifié

L'enseignement est rigoureusement identique dans tous les établissements du groupe. Il est planifié annuellement selon les effectifs. Des plans de cours sont établis pour chaque matière. Chacun fait apparaître les objectifs du cours, le contenu du programme heure par heure, les moyens pédagogiques mis en oeuvre, le système de contrôle des connaissances, l'équipe pédagogique concernée, les références bibliographiques, les moocs et plate-formes en ligne. La mise en place de chaque module pédagogique fait l'objet d'un programme de suivi et d'évaluation. Les connaissances des élèves sont vérifiées en contrôle continu et partiels 2 fois par an. Les examens de fin de cursus sont organisés en épreuve nationale. Les sujets sont cachetés et envoyés par la Direction pédagogique centrale. Les oraux et soutenances de mémoire ou études de marché se déroulent devant un grand jury professionnel.

Le pacte professionnel Tunon

Ce cursus s'effectue en alternance. Tout l'acquis de la formation (stages, missions, cours) est alors comptabilisé pour obtenir la qualification choisie :

- > Attaché de direction hôtelière (2 ans)
- > BTS Tourisme (2 ans)
- > Bachelor Luxe (1 an)
- > Bachelor Hôtellerie (1 an)
- > MBA Tunon Manager Event & Luxury (2 ans)
- > MBA Tunon Manager Hospitality & Travel (2 ans)

Ce système permet d'intégrer un premier emploi salarié proposé par l'École et d'obtenir, en un ou deux ans, une qualification reconnue par les professionnels et un titre certifié par l'état. L'École accompagne les élèves tout au long de ce parcours : préparation aux entretiens de recrutement, organisation de rendez-vous avec des entreprises qui correspondent au profil de l'élève, suivi attentif durant toute l'année.

Il s'agit pour les élèves d'approcher le secteur de leur choix tout en complétant leur formation à l'École Internationale Tunon. Ils peuvent mettre en pratique leurs acquis, valoriser leurs compétences dans le cadre de missions bien définies.

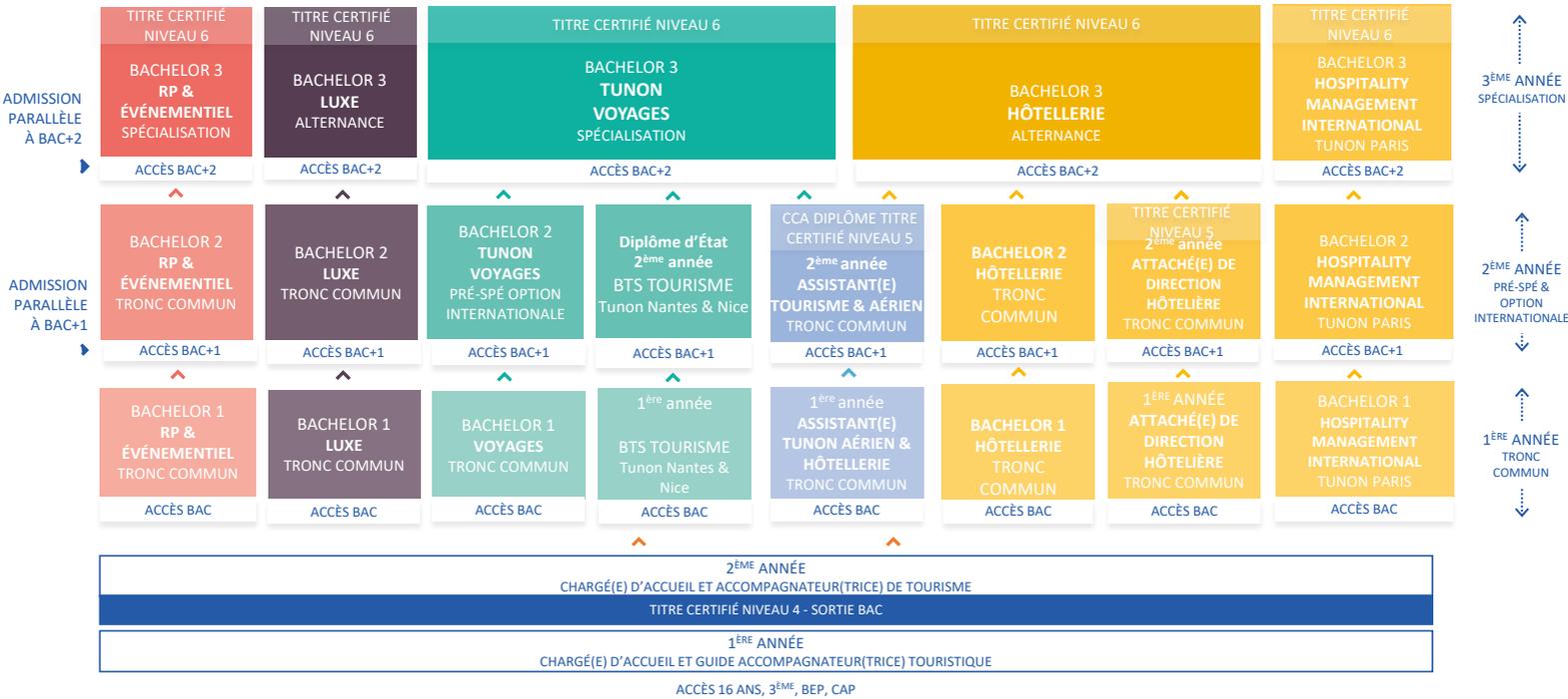
Ils sont salariés par l'entreprise qui les recrute et bénéficient donc des avantages sociaux liés à ce statut.

Un réseau d'entreprises partenaires

L'École a développé de longue date les liens solides avec un réseau d'entreprises (groupes de loisirs, médias, industries du luxe, palaces, compagnies aériennes, aéroports, ...) qui ont besoin du type de formation dispensé par l'École. Elles connaissent les qualités opérationnelles et l'enthousiasme de ses élèves, et adhèrent d'autant plus volontiers à ce type de partenariat.

Autre avantage de ces expériences : les élèves peuvent se constituer un réseau relationnel qu'il leur serait difficile de mettre en place sans la contribution de l'École.

- > 2 600 entreprises partenaires
- > nombreuses missions événementielles



1. HÔTE & HÔTESSE TUNON

CHARGÉ(E) D'ACCUEIL & ACCOMPAGNATEUR DE TOURISME

TITRE CERTIFIÉ Niveau IV

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

ÉVÉNEMENTIEL

- > Hôte ou Hôtesse événementiel(le)
- > Hôte ou Hôtesse d'accueil VIP en centre d'affaires, spa et thalasso
- > Chargé(e) d'accueil, réceptionniste en tourisme d'affaires, évènements, palais des congrès

HÔTELLERIE

- > Réceptionniste Grand Hôtel
- > Agent d'accueil en hôtellerie de luxe
- > Agent de réservation en résidence hôtelière, club de vacances
- > Réceptionniste en village vacances, résidence de tourisme

TOURISME

- > Accompagnateur(trice) de tourisme
- > Agent de réservation
- > Agent de comptoir en agence de voyages, aéroport
- > Animateur(trice) de tourisme en village vacances, hôtel club
- > Agent d'accueil / réceptionniste d'accueil en office de tourisme

BIEN ÊTRE & BEAUTÉ

- > Hôte(sse) d'accueil en spas, thalassos, espaces bien-être
- > Chargé(e) d'accueil en boutiques de luxe
- > Conseiller(ère) en accueil, style

LES + DE LA FORMATION

- > Titre certifié par l'état niveau IV
- > Admission dès 16 ans ou niveau Bac
- > Maîtrise de l'accueil, du tourisme, des congrès et du bien-être
- > Maîtrise des techniques d'animation, accompagnement
- > 14 à 26 semaines de stages fournis par l'école sur 2 ans
- > Poursuite d'études possible en Assistant(e) 1ère année ou en Bachelor 1ère année

CONDITIONS D'ADMISSION

- > formation en 2 ans : 16 ans, 3^{ème}, BEP, CAP
- formation en 1 an : Bac ou niveau Bac
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- > formation accessible par la voie de la FPC (Formation Professionnelle Continue)

STAGES

- > 1^{ère} année : 6 semaines de stages professionnels en entreprise et 12 semaines pendant les vacances (facultatif)
- > 2^{ème} année : 8 semaines de stages professionnels en entreprise

2. ATTACHÉ(E) DE DIRECTION HÔTELLIERE TITRE CERTIFIÉ NIVEAU V (BAC+2)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

HÔTELLERIE

- > Directeur d'Hôtel
- > Réceptionniste
- > Concierge
- > Guest Relation
- > Spa Manager
- > Yield Manager
- > Manager Grand Hôtel

LES + DE LA FORMATION

- > Réseau de partenaires prestigieux fidélisés depuis 58 ans
- > Etudes financées par l'employeur avec le dispositif d'alternance (contrat de professionalisation)
- > Double certification : Titre certifié RNCP + CQP
- > Découverte de l'univers extraordinaire de l'hôtellerie française, un secteur solide avec de nombreux débouchés
- > Evolution de carrière avec des responsabilités de manager national ou international ou accéder à des projets d'entreprenariat
- > Poursuite d'études en Bachelor

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Formation en 2 ans : Bac ou niveau Bac
- > Formation en 1 an : Bac+1, 60 crédits ECTS, Certificat Professionnel d'Hôte(esse) Tunon
- > Dossier d'inscription (CV, cursus, lettre de motivation et 2 lettres de recommandation)
- > Tests en anglais et de culture générale et admission par jury École Tunon
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- > formation accessible par la voie de la FPC (Formation Professionnelle continue)

STAGES

Le cursus 3ème année se fait en rythme alterné :

- > soit par le biais d'un contrat de professionnalisation
- > soit par le biais d'un stage longue durée (facultatif)
- > 2^{ème} année : 8 semaines de stages professionnels en entreprise

3. BACHELOR HÔTELLERIE

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC+3) - 180 CRÉDITS ECTS

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

HÔTELLERIE

- > Manager Grands Hôtels
- > Hôtel Manager
- > Revenue Manager
- > Directeur d'Hôtel
- > Réceptionniste grands hôtels
- > Chef de réception en palace
- > Attaché(e) commercial(e) en hôtellerie
- > Assistant(e) conciergerie
- > Assistant(e) maître d'hôtel
- > Manager Grand Hôtel
- > Yield Manager

MANAGEMENT DE LA VENTE

- > Guest Relation, Chargé(e) de relation clientèle
- > Conseiller(ère) de vente en hôtellerie
- > Conseiller(ère) commercial(e)
- > Commercial en service luxe (hôtels, palaces, conciergerie privée...)

MARKETING EN HÔTELLERIE

- > Gestionnaire de point de vente
- > Chef de produit

LES + DE LA FORMATION

- > Validation académique : Bachelor / 180 crédits ECTS
- > Validation professionnelle : Titre niveau II certifié par l'État
- > Spécialisé sur le secteur de l'hôtellerie
- > Techniques de réception, travail collaboratif, techniques de marketing et communication
- > 30 % des cours en Anglais (niveau TOEIC requis : 650 pts) ; 2 LV obligatoires
- > 5 mois (20 semaines) de stage pour être opérationnel ou alternance
- > Poursuite d'études en MBA

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 2, 120 crédits ECTS, Certificat Professionnel d'Assistant(e) Tunon
- > Dossier d'inscription (CV, cursus, lettre de motivation et 2 lettres de recommandation)
- > Tests en anglais et de culture générale et admission par jury École Tunon
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- > formation accessible par la voie de la FPC (Formation Professionnelle continue)

STAGES

Le cursus 3ème année se fait en rythme alterné :

- > soit par le biais d'un contrat de professionnalisation
- > soit par le biais d'un stage longue durée (facultatif)
- > 2^{ème} année : 8 semaines de stages professionnels en entreprise

4. BACHELOR HOSPITALITY MANAGEMENT INTERNATIONAL TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC+3) - 180 CRÉDITS ECTS

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

HÔTELLERIE

- > Directeur d'hébergement
- > Responsable d'hébergement
- > Hôtel Manager
- > Revenue Manager
- > Directeur d'Hôtel
- > Réceptionniste grands hôtels
- > Chef de réception en palace
- > Attaché(e) commercial(e) en hôtellerie
- > Concierge
- > Maître d'Hôtel

MANAGEMENT DE LA VENTE

- > International Guest Relation
- > Conseiller(ère) de vente en hôtellerie internationale
- > International Sales Advisor (hôtels, palaces, conciergerie privée...)

MARKETING EN HÔTELLERIE

- > Gestionnaire de point de vente
- > Chef de produit

LES + DE LA FORMATION

- > 80 % des cours dispensés en anglais
- > Stages à l'étranger
- > 1 semestre à l'Université de Nevada Las Vegas : UNLV
- > Obtention d'un diplôme d'une TOP Business School Américaine
- > 3ème année en alternance
- > Poursuite en MBA

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 2, 120 crédits ECTS, Certificat Professionnel d'Assistant(e) Tunon
- > Dossier d'inscription (CV, cursus, lettre de motivation et 2 lettres de recommandation)
- > Tests en anglais et de culture générale et admission par jury École Tunon
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- > formation accessible par la voie de la FPC (Formation Professionnelle continue)

STAGES

Le cursus 3ème année se fait en rythme alterné :

- > soit par le biais d'un contrat de professionnalisation
- > soit par le biais d'un stage longue durée (facultatif)
- > 2ème année : 8 semaines de stages professionnels en entreprise

5. ASSISTANT(E) TOURISME & AÉRIEN

BACHELOR 1 & 2 – 120 CRÉDITS ECTS

+ CCA DIPLÔME D'ÉTAT

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

AÉRIEN & MARITIME

- > Hôtesse de l'air ou Steward en compagnies aériennes (CCA)
- > Agent d'escale
- > Hôtesse ou Steward sur bateaux de croisière
- > Chef de cabine
- > Agent de comptoir
- > Chef d'escale

TOURISME

- > Agent de réservation
- > Guide accompagnateur
- > Responsable animation en club de vacances
- > Assistant(e) de production voyages en Tourisme

HÔTELLERIE

- > Réceptionniste grands hôtels
- > Attaché(e) commercial(e) en hôtellerie
- > Assistant(e) conciergerie
- > Assistant(e) maître d'hôtel
- > Manager Grand Hôtel
- > Yield Manager

LES + DE LA FORMATION

- > CCA, Diplôme d'Etat Hôtesse de l'air et Steward
- > Partenariat Walt Disney World (contrat américain de 6 ou 12 mois)
- > Option au choix incluse dans la formation : TOEIC, LV3, e-learning anglais
- > Certifications TOEIC/Conseil de l'Europe et Elyte en langues
- > 24 à 36 semaines de stages fournis par l'école sur 2 ans
- > Poursuite d'études en Bachelor 3

CONDITIONS D'ADMISSION

- > formation en 2 ans : Bac ou niveau Bac
- > formation en 1 an : Bac+1, 60 crédits ECTS, Certificat Professionnel d'Hôte(sse) Tunon
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- > formation accessible par la voie de la FPC (Formation Professionnelle continue)

STAGES

- > 1^{ère} année : 8 semaines de stages professionnels en entreprise et 12 semaines pendant les vacances (facultatif)
- > 2^{ème} année : 16 semaines de stages professionnels en entreprise

6. BACHELOR LUXE

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC+3) - 180 CRÉDITS ECTS

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

MANAGEMENT DE LA VENTE

- > Guest Relation, Chargé(e) de relation clientèle
- > Conseiller(ère) de vente dans le luxe et boutiques Duty free
- > Conseiller(ère) commercial(e) dans le secteur du luxe
- > Commercial « coach personnalisé » en boutique de luxe
- > Commercial en service luxe (immobilier, yachts, conciergerie privée...)

MARKETING

- > Gestionnaire de point de vente
- > Chef de produit luxe
- > Responsable adjoint de la boutique

TOURISME DE LUXE

- > Manager commercial en jet privé, aviation d'affaires
- > Chargé(e) de relation client dans le yachting
- > Commercial dans le secteur événementiel du luxe

HÔTELLERIE DE LUXE

- > Commercial(e) en hôtellerie de luxe
- > Manager Grand Hôtel
- > Chef de réception en palace

LES + DE LA FORMATION

- > Validation académique : Bachelor / 180 crédits ECTS
- > Validation professionnelle : Titre niveau II certifié par l'État
- > Spécialisé sur le secteur du luxe en forte croissance et qui recrute
- > Formation aux métiers de conseil, accueil, relation client, négociation et vente dans le luxe
- > 30 % des cours en Anglais (niveau TOEIC requis : 650 pts) ; 2 LV obligatoires
- > Ateliers, conférences avec les acteurs du luxe : Moët & Chandon, Hermès, Louis Vuitton, Lancel ...
- > Poursuite d'études en MBA

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 2, 120 crédits ECTS, Certificat Professionnel d'Assistant(e) Tunon
- > Dossier d'inscription (CV, cursus, lettre de motivation et 2 lettres de recommandation)
- > Tests en anglais et de culture générale et admission par jury École Tunon
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- > formation accessible par la voie de la FPC (Formation Professionnelle continue)

STAGES

Le cursus 3ème année se fait en rythme alterné :

- > soit par le biais d'un contrat de professionnalisation
- > soit par le biais d'un stage longue durée

7. BACHELOR RP & ÉVÉNEMENTIEL

TITRE CERTIFIÉ Niveau II - 180 CRÉDITS ECTS

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

ÉVÉNEMENTIEL

- > Chef de projet événementiel
- > Responsable de communication événementielle
- > Organisateur(trice) de congrès, salons, expositions
- > Wedding planner

COMMUNICATION

- > Chargé(e) de communication,
- > Chargé(e) de marketing
- > Chef de marque
- > Journaliste d'entreprise

RELATIONS PUBLIQUES

- > Chargé(e) de Relations Publiques
- > Responsable des Relations Publiques
- > Responsable de Communication interne
- > Attaché(e) de presse

AGENCES

- > Chef de publicité
- > Chargé de développement
- > Chef de projet événementiel

LES + DE LA FORMATION

- > Validation professionnelle : Titre certifié par l'état niveau II
- > Acquisition de nombreux savoir-faire techniques : événementiel, communication, marketing, presse, médias, droit...
- > 5 mois (20 semaines) de stage pour être opérationnel
- > Poursuite d'études en MBA

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 2, 120 crédits ECTS
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- > formation accessible par la voie de la FPC (Formation Professionnelle Continue)

STAGES

- > 20 semaines de stages dans le domaine des Relations Publiques, de la communication et de l'événementiel

8. BACHELOR VOYAGES

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II (BAC +3) - 180 CRÉDITS ECTS

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

TOURISME

- > Chef de projet touristique, tourisme d'affaires
- > Conseiller(ère) vente voyages
- > Conseiller web
- > Conseiller(ère) en voyages, tourisme d'affaires

HÔTELLERIE

- > Manager Grand Hôtel
- > Yield Manager
- > Conciergerie
- > Responsable d'hébergement

PROMOTION

- > Chargé(e) de mission développement local
- > Chargé(e) de promotion touristique
- > Chargé(e) du développement touristique

VOYAGES

- > Responsable d'agence de voyages
- > Concepteur(trice) de voyages
- > Chef de comptoir

LES + DE LA FORMATION

- > Validation académique : Bachelor/180 crédits ECTS
- > Validation professionnelle : Titre niveau II certifié par l'État
- > Acquisition de nombreux savoir-faire techniques : management et gestion hôtelière, marketing, événementiel, marchés touristiques...
- > jusqu'à 14 mois (56 semaines) de stage pour être opérationnel
- > Poursuite d'études en MBA

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 2, 120 crédits ECTS
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

STAGES

- > 20 semaines de stages dans le domaine du tourisme, de l'hôtellerie

9. MBA TUNON MANAGER (Event, hospitality, luxury & travel)

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU I - 300 CRÉDITS ECTS

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

COMMUNICATION

- > Chef de projet événementiel
- > Chargé(e) d'études en communication, stratégie d'entreprise
- > Chargé(e) de communication Web
- > Community manager

TOURISME

- > Consultant(e) en tourisme, projets culturels
- > Chargé(e) de développement touristique
- > Directeur(trice) d'agence

LUXE

- > Directeur(trice) des ventes
- > Directeur(trice) de développement
- > Manager de marque

HÔTELLERIE

- > Manager Grands Hôtels
- > Hôtel Manager
- > Revenue Manager
- > Directeur d'Hôtel

LES + DE LA FORMATION

- > Titre certifié niveau I
- > Acquisition des dernières évolutions du web
- > Acquisition de techniques de management appliquées à l'événementiel, au tourisme, à l'hôtellerie
- > Formation temps plein ou rythme alterné
- > Stage longue durée ou contrat de professionnalisation
- > En initial ou en alternance

CONDITIONS D'ADMISSION

- > Bac + 3, 180 crédits ECTS
- > Bachelor Tunon Luxury Lifestyle
- > Bachelor Tunon Voyages
- > Bachelor Tunon Relations Publiques / Événementie
- > formation accessible par la voie de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

STAGES

Stage longue durée ou contrat de professionnalisation (CDD)

DATES -CLÉS

1964

Le début de l'histoire : création de l'Ecole Tunon qui formalise le métier d'Hôte et d'Hôtesse

1984

L'école Tunon met en place le partenariat Disney World à Epcot Center – Floride

1985

L'école Tunon s'internationalise aux USA et en Suisse

1987

Nouvelles qualifications d'assistante. Les métiers du tourisme sont renforcés, CSS, réception hôtelière...

1990

Nouvelles qualifications de Tunon RP en relations publiques.

1998

Création du pacte professionnel Tunon, un premier emploi salarié en alternance accompagné par l'école tout en suivant une formation diplômante.

2001

L'histoire continue avec l'inauguration de la 15^{ème} Ecole Tunon à Nice.

2002

1^{er} partenariat avec le Festival de Cannes

2006

Implantation de l'e-learning, enseignement d'anglais tutoré à distance

2010

Nouveaux cursus : Bachelor Tunon Voyages et MBA Tunon Manager (Bac+5)

2014

Nouveau cursus Bac+3 : Bachelor Luxe, Titre niveau 6 certifié par l'Etat

2016

Implantation des moocs d'auto-apprentissage et de révisions

2018

Généralisation des Business Games dans les 15 écoles en année de Bachelor et MBA.

2022

Lancement du Bachelor Hospitality Management International

2022

Lancement de l'offre internationale (partenariat avec International Horizons et avec 3 universités américaines)

CHIFFRES -CLÉS

- > 58 ans d'expertise
- > 15 établissements (dont 1 à Genève)
- > 66 000 anciens élèves
- > plus de 2 000 élèves / an en France
- > 100 à 400 élèves par école
- > 20 mois de stages sur 5 ans
- > 3 000 stages par an
- > 2 600 entreprises partenaires
- > un corps enseignant de 350 professeurs (20 à 30 par école), la plupart professionnels exerçant en entreprise
- > taux de placement des élèves à 6 mois : 75 %

- > Adhésions en tant que membre d'association professionnelle
- > Fédération Nationale de l'Enseignement Privé (FNEP)
- > Fédération Européenne des Ecoles (FEDE)
- > Fédération Française des Techniciens Supérieurs de Tourisme (FFTST)
- > Association Mondiale pour la Formation Professionnelle Touristique (AMFORT)
- > IATA (International Association of Air Transport)
- > IT Academy Microsoft
- > Centre d'examen TOEIC et ELYTE
- > Association Genevoise des Ecoles privées
- > Référence des CFA
- > Qualiopi
- > ANAF

Contact presse : Claire Besançon
claire.besancon@ecoletunon.com
+33(0)1 42 89 20 64



BORDEAUX - Création en 1968

bordeaux@ecoletunon.com

96-98, cours Alsace-Lorraine

33000 Bordeaux

Directrice : Mme Patricia Delort

Tél. : 05 56 44 80 41

CAEN - Création en 1981

caen@ecoletunon.com

4 rue Alfred Kastler, Bâtiment Unicité

14000 Caen

Directrice : Mr Alain Decker

Tél. : 02 31 86 42 56

GENÈVE - Création en 1967

geneve@ecoletunon.com

36, rue de Lausanne

1201 Genève - Suisse

Directrice : Mme Adeline Gautier

Tél. : 00 (41) 22 732 83 20

LILLE - Création en 1975

lille@ecoletunon.com

57 rue Pierre Mauroy

59000 Lille

Directrice : Mme Anne Virol

Tél. : 03 20 57 79 30

LYON - Création en 1969

lyon@ecoletunon.com

7, rue Boissac

69002 Lyon

Directrice : Hélène Bouvet

Tél. : 04 78 28 85 16

MARSEILLE - Création en 1967

marseille@ecoletunon.com

100, rue Sainte

13007 Marseille

Directrice : Mme Pascale Simon

Tél. : 04 91 54 06 53

MONTPELLIER - Création en 1975

montpellier@ecoletunon.com

140 rue Robert Koch

34090 Montpellier

Directrice : Mr Jean-Pierre Rambeau

Tél. : 04 67 58 11 08

NANCY - Création en 1975

nancy@ecoletunon.com

43 cours Léopold

54000 Nancy

Directrice : Mme Marie-Pierre Grandjacquot

Tél. : 03 83 27 05 38

NANTES - Création en 1974

nantes@ecoletunon.com
4, chemin de la Chatterrie
44800 Saint Herblain
Directrice : Mme Stephanie Gadby

Tél. : 02 51 82 25 25

NICE - Création en 2001

nice@ecoletunon.com
Hibiscus Park
150, Boulevard des Jardiniers
06000 Nice
Directrice : Mme Nadine Durbec

Tél. : 04 93 13 85 80

PARIS - Création en 1967

paris@ecoletunon.com
164, rue du Fbg Saint-Honoré
75008 Paris
Directrice : Mme Elisabeth Mahaut

Tél. : 01 43 59 80 00

REIMS - Création en 1975

reims@ecoletunon.com
95 Boulevard du Général Leclerc
51100 Reims
Directrice : Mme Myriam Charbonnier

Tél. : 03 26 88 17 44

STRASBOURG - Création en 1970

strasbourg@ecoletunon.com
15 rue des Magasins
67000 Strasbourg
Directrice : Mme Anastasia Feuerstein

Tél. : 03 88 32 45 38

TOULOUSE - Création en 1969

toulouse@ecoletunon.com
3, rue Albert Lautmann
31000 Toulouse
Directrice : Mme Isabelle Montarges

Tél. : 05 61 21 31 03

TOURS - Création en 1975

tours@ecoletunon.com
36, boulevard Heurteloup
37000 Tours
Directeur : Mr Guillaume Le Noach

Tél. : 02 47 20 53 95

DIRECTION GENERALE

info@ecoletunon.com
164, rue du Fbg St honoré
75008 Paris

Tél. : 01 42 89 29 37