

De l'école Tunon, on connaît surtout les élèves en uniforme bleu canard. Un brin réducteur pour cet établissement créé en 1964. Tourisme et communication se déclinent à l'international avec des formations et des stages orientés vers l'entreprise.

Au coin de l'avenue du Maréchal Juin, la grande demeure début XX^e siècle donne le ton. C'est ici que l'Ecole Internationale Tunon accueille chaque année une petite centaine d'élèves. Une école à taille humaine, un esprit familial. Ici, pas de jean's, pas de baskets ou de minijupe. Le code vestimentaire est strict et le port de l'uniforme obligatoire un jour par semaine. Exit le bibi bleu Monaco et les gants d'antan. Les élèves Tunon portent aujourd'hui un tailleur bleu marine aux lignes modernes. Jupe pour les filles, costume pantalon pour les garçons même s'il ne sont pas légion. « Nous accueillons 70 % de filles mais certaines sections affichent presque la parité », se félicite Muriel Rousseau, directrice de l'école depuis 2006. Depuis son arrivée, la jeune femme a dépoussiéré l'image de l'établissement. « Nous ne formons pas qu'aux métiers de l'accueil mais à l'ensemble des métiers du tourisme et de la communication », explique en préambule M^{me} Rousseau. Les cours de maintien sont rebaptisés « présentation » ou « technique de savoir-être », les



Fiche pratique
 - Inscription après entretien et d'après le dossier scolaire. Dossier d'inscription sur Internet : www.ecoletunon.com
 - Niveau requis : bac
 - Coût : 9 300 euros pour deux ans
 - Ecole Internationale Tunon, 1-3 avenue du maréchal Juin à Nancy
 Tél. : 03 83 27 05 38
 - Portes ouvertes les 18 et 25 avril prochains à partir de 14 h 30

étudiants peuvent aujourd'hui poursuivre leur cursus jusqu'à la licence et l'ensemble des formations diplômantes ont leur équivalence européenne. L'accent est mis sur les langues étrangères. Les élèves n'ayant pas le niveau suffisant bénéficient d'une rentrée anticipée en septembre pour une remise à niveau. Mais la force de cette école pas comme les autres, c'est son réseau tissé solidement avec les entreprises, les collectivités locales, les associations de la région et même bien au-delà. Projets de classe, stages, baptêmes de promotion, actions publicitaires... les formations sont en lien direct avec la réalité du marché. « Nous sommes là aussi après le diplôme pour un véritable accompagnement vers l'emploi », poursuit Muriel Rousseau. Quant aux enseignants, ils sont tous en activité. « Une véritable valeur ajoutée pour nos élèves », insiste la directrice. Et la longévité de cette école privée est un gage de qualité. +

Témoignages Gabie Kavaliauskas et Clément Blaise

« Je voulais intégrer le monde de l'hôtellerie. Et c'est sur un salon Oriaction que j'ai fait la connaissance de cette école », explique Gabie Kavaliauskas, tout juste 19 ans. La jeune fille, un brin timide, a tout de suite été séduite par cette école à taille humaine et ses formations pointues et en lien direct avec l'entreprise. « Ces stages m'offrent une vision vraiment concrète de mon futur métier », poursuit-elle. Cet été, elle assure l'accueil et la réception du 4 étoiles Saint Amour à Saint-Tropez. Un stage estampillé Tunon. Clément Blaise, 19 ans également, revient tout juste de Serres-Chevalier. « Je viens d'effectuer un stage dans un hôtel de la station. Et là, j'enchaîne avec un stage à l'aéroport Nancy-Metz auprès de Twin-Jet. Je suis ravi car je me destine au métier de steward », dit-il satisfait. Lui apprécie l'école pour



son encadrement et le suivi offert aux élèves. « Je ne me voyais pas lâché dans la nature comme à la fac, par exemple. J'avais besoin d'une structure plus cadrée », avoue-t-il. Quant au port de l'uniforme à l'école, aucun problème. « Nos métiers vont de toutes façons nous l'imposer », soulignent-ils d'une seule voix. +