

# « Ebullition de talents champenois » Les élèves de Tunon créent l'événement

Publié le samedi 19 janvier 2013 à 11H00 - Vu 87 fois

Partager Réagissez

**Mettre en avant de jeunes talents et montrer leur propre savoir-faire, c'est le défi relevé par un groupe d'élèves de l'école Tunon.**

«EBULLITION de talents champenois» : un titre évocateur de cerveaux en agitation et de bulles en suspension... Le temps d'une soirée, décideurs et institutionnels étaient réunis, mardi, dans les salons du « Così », autour d'artistes et jeunes entrepreneurs champardennais.

Adkéd, jeune peintre rémois, exposait ses toiles. « Jane et ses Kalamités », un groupe de jazz, était chargé de l'ambiance musicale, Cyril Regard, magicien, présentait des tours de « close-up », tandis que « La Grappeline », un délicieux chocolat conçu par Justine Leloup, était offert à la dégustation.

A l'origine de ce projet, neuf élèves de la promotion « Relations Publiques » de l'école internationale Tunon. « Une promotion de niveau Bac + 3. Ces élèves se destinent à être attaché de presse, chargé de relations publiques, community manager ou organisateur d'événements », expliquait Isabelle Leclère, formatrice à l'école.

Les élèves ont tout organisé, de A à Z. « On s'est réparti les tâches. Je me suis occupée du pôle presse. D'autres ont travaillé sur la logistique ou la recherche de sponsors.

Cette soirée c'est l'occasion de parler de notre promotion », confiait Julie Tournemeule.

Coup de main

Ils ont sollicité la participation de Déborah Trichet, Miss Champagne-Ardenne 2012. « Cette soirée, c'est aussi pour moi l'occasion de rencontrer des gens. Je suis infirmière et j'aime mon métier, mais si j'ai des opportunités dans le milieu de la mode et que j'arrive à concilier les deux, pourquoi pas ? » « Quand on est jeune, on a besoin d'un coup de main. Vous répondez présent pour prendre les élèves en stage et leur montrer ainsi les exigences du monde professionnel », lançait, en direction des chefs d'entreprise, la directrice, Myriam Charbonnier.

PDG de l'agence de communication « Horizon Bleu », Didier Janot se remémorait l'arrivée de trois élèves dans son bureau, venus lui demander d'être leur parrain : « Ils avaient une grande aisance, leur dossier était préparé avec beaucoup d'arguments. J'ai accepté ». Très intéressé par le mécénat et l'art contemporain, Didier Janot, président de Prisme, un club d'entreprises mécènes, était heureux que le thème de la soirée soit consacré aux talents. « On a besoin d'espérer, de rêver. Les créateurs savent se mettre en danger pour nous donner à voir, à regarder, une vision d'un monde qui est la leur. » Les discours terminés, les élèves, impeccables dans leurs tenues bleues, ont été aux petits soins pour les invités...



La promotion « Relations Publiques » avait invité Miss Champagne-Ardenne.



**Pour plus d'infos  
cliquez ici...**

