

Réseaux. L'accueil, l'animation, l'animation... autant de domaines qui valorisent une entreprise ou une région. Encore faut-il les maîtriser, et cela s'apprend. C'est ce qu'ont montré et démontré les élèves de l'Ecole Internationale Tunon de Reims.

Travaux pratiques grandeur nature

Le savoir-faire, c'est très bien ; la faire-savoir, ce n'est pas mal non plus. Sur cette base on ne peut plus pragmatique, les élèves de la promotion Tunon RP (comme relations publiques, bien sûr) 2012-2013 ont mis en application la théorie apprise dans le cadre d'une manifestation destinée à montrer que la pratique ne leur était pas étrangère. Avec un thème original - « Ebullition de talents champenois » - destiné à se faire rencontrer artistes et chefs d'entreprise, comme autant de talents qui « font » l'économie champenoise. A Reims, le Così offrait un cadre idéal à ce premier projet événementiel construit par les 9 élèves (8 filles, 1 garçon) de la promotion.

AFFAIRE DE RÉSEAUX

« Événementiel au service

de l'économie, c'est un des objectifs de notre formation tourisme (au sens large) et événementiel, accessible à partir de Bac + 2, explique Myriam Charbonnier, directrice de l'Ecole Tunon Reims. Aujourd'hui, il est important de s'appuyer sur un ou des réseaux. C'est à travers les réseaux que les gens se rencontrent. Et il semble que c'est un atout pour une entreprise d'avoir des collaborateurs spécialisés en gestion de réseaux, tant physiques que virtuels. Nos formations sont au service du développement économique, et s'adaptent aux besoins de ce développement. »

Autour de Déborah Trichet, Miss Champagne-Ardenne 2012, et de Didier Janot, Pdg de l'agence de communication Horizon Bleu et parrain de la promotion, une centaine d'invités avait bravé les capri-



Les élèves de la promotion Tunon RP 2012-2013, organisateurs de la manifestation « Ebullition de talents champenois », en compagnie de Miss Champagne-Ardenne 2012.

ques climatiques de cette mi-janvier. Ils ont pu constater que les étudiants de la promotion 2012-2013 avaient mené à bien leur « mission événementielle », affichant

déjà des compétences prometteuses, et que cette « ebullition de talents champenois » était aussi la leur.

J.R.

En bref