

# Une école d'hôtesse, mais pas que...



La promotion Bachelor Relations Publiques de l'école Tunon, entourant Miss Champagne-Ardenne 2013, présente pour l'occasion. © l'Hebdo du Vendredi

▲ On connaissait l'établissement comme une structure de référence dans la formation aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie. Peut-être légèrement victime de cette image lui collant un peu trop à la peau, l'école Tunon œuvre et communique depuis quelques années sur l'élargissement de son domaine de compétences au morde de l'événementiel et de la communication, à travers sa formation Relations Publiques. Une année de spécialisation de type Bachelor à niveau bac+3 prépare ainsi les étudiants aux métiers d'attaché de presse, chargé de communication, chef de projet événementiel...

Cette année, ils sont neuf à composer la promotion Relations Publiques de Tunon, neuf à s'être mobilisés depuis la rentrée autour de l'organisation d'une soirée Ebullition de Talents Champenois (qui s'est déroulée le 15 janvier dernier), événement mettant à l'honneur de jeunes talents originaires de la

région. « Les métiers du web, du champagne et la fibre artistique (peinture, musique, magie) sont entre autres représentés lors de cette soirée », énumère Gaetan Arnould, l'un des étudiants du Bachelor. « Le vrai enjeu pour nous, c'est de faire découvrir notre formation en relations publiques aux institutionnels de la région, décideurs et chefs d'entreprise, et leur faire reconnaître notre professionnalisme en matière de création d'événements et de communication », complète Julie Tournemeule, responsable des relations presse pour cette opération. Avec Didier Janot, président de l'agence de communication Horizon Bleu, comme parrain, cette soirée spéciale représentait également l'opportunité pour les étudiants de commencer à développer leur réseau de contacts.

A.H

35, rue de Talleyrand à Reims. 03 26 88 17 44 /  
presse.tunon@gmail.com / www.ecole-tunon.com